

داده پردازے شماره سه **تکتا**

تصویر کتاب ایران

# بازار کتاب



چگونه یک بازار، هم به نفع  
کتاب فروشان، هم ناشران و هم  
کتاب دوستان شد؟! :

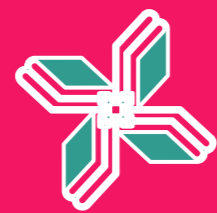


گزارش داده محور از فعالیت اولین  
بازارگاه اختصاصی کتاب ایران در  
سال ۱۴۰۲



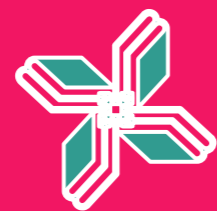
به نام  
خداوند  
مهربان

# فهرست مطالب



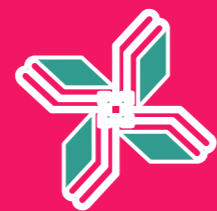
بخش اول  
آشنایی با بازار کتاب  
به روایت ارقام

۹



بخش دوم  
خریداران بازار

۲۱



بخش سوم  
کتاب‌های بازار

۳۷



بخش چهارم  
ناشران و  
کتاب‌فروشان بازار

۵۵

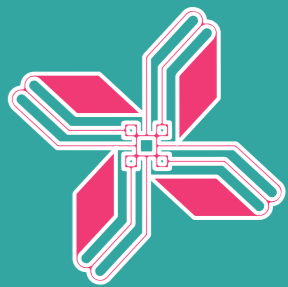
# بازار کتاب

چگونه یک بازار، هم به نفع  
کتاب‌فروشان، هم ناشران و  
هم کتاب‌دوستان شد؟!



بازار کتاب

گزارش داده‌محور از فعالیت اولین  
بازارگاه اختصاصی کتاب ایران  
در سال ۱۴۰۲



# بازار کتاب چیست؟

ضرورت فراهم‌آوری دسترسی برای عموم ایرانیان حتی در شهرهای فاقد کتاب‌فروشی به یارانه کتاب و خرید از کتاب‌فروشی برای حفظ این اجزاء مهم فرهنگی در کالبد شهرها و روستاها، موجب ایجاد سامانه بازار کتاب شد.

سامانه بازار کتاب برای حمایت هم‌زمان و هدفمند از کتاب‌فروشان و خریداران کتاب طراحی و اجرا شد. این سامانه توانسته ویتترین کتاب‌فروشی‌ها را به اندازه مرزهای کشور گسترده کند و مردم از سراسر کشور بدون هیچگونه محدودیتی بتوانند از شبکه رسمی کتاب‌فروشان در کشور با یارانه کتاب بخرند و با کمترین هزینه دریافت کنند. این سامانه با استفاده از تجربه طرح‌های فصلی ایجاد و یکی از اهداف آن افزایش گردش ریالی فروش کتاب در کتاب‌فروشی است.

این سامانه به منزله بازارگاهی است که کتاب‌فروشان کتاب‌های خود را در آن بارگزاری می‌کنند. باتوجه‌به اینکه در پس‌زمینه، این سامانه توسط خانه کتاب و ادبیات ایران پشتیبانی می‌شود، کتاب‌ها از جهت دارا بودن مجوز مورد بررسی قرار می‌گیرند و آن دسته از محصولاتی که روال قانونی اخذ مجوز را طی کرده باشند توسط سامانه پذیرفته می‌شوند.

خرید از این سامانه برای ایرانیان دارای کد ملی و یک شماره همراه به همان نام امکان‌پذیر است. بدین طریق که در هنگام ثبت‌نام در سایت از طریق کد ملی و شماره همراه احراز هویت می‌شوند. این احراز هویت در روند خرید از این سامانه به جهت این است که بخشی از یارانه ملی خرید کتاب که توسط معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تامین می‌گردد در این سامانه قابل استفاده خواهد بود. با توجه به اینکه افراد زیر ۱۸ سال فاقد شماره همراه به نام خود می‌باشند، والدین ایشان این امکان را دارند که فرزندانشان به پروفایل خود اضافه نموده و برابر همان یارانه افراد بزرگسال از این امکان بهره‌مند گردند.

برای استفاده از یارانه خرید کتاب در مناسبت‌های مختلف طرح‌هایی در این سامانه طراحی، پیاده‌سازی و به اطلاع فروشندگان و خریداران

از دیگر قابلیت‌های این سامانه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

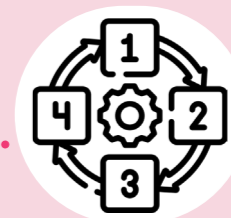
- امکان ایجاد یارانه‌های متفاوت خرید و ارسال برای مناطق و در زمان‌های مورد نیاز
- امکان تعریف طرح‌های تخفیفی توسط کتاب‌فروشی‌ها
- امکان تعریف طرح‌های تخفیفی برای فروش حضوری کتاب در کتاب‌فروشی‌ها
- امکان تعریف ویتترین تازه‌ها، پیشنهادهای پرفروش و گالری تصاویر کتاب‌فروشی
- نمایش موقعیت جغرافیایی فروشگاه‌های عضو
- استفاده از داده‌ها و تجربیات این سامانه برای ایجاد امکان حضور کتاب‌فروشان عضو در نمایشگاه بین‌المللی کتاب
- حمایت از حلقه آخر صنعت نشر و اطمینان از مصرف یارانه در محل مورد نظر سیاست‌گذار

می‌رسد. برای مثال تا سقف معینی از مبلغ کتاب، حدود ۲۵ درصد مبلغ آن توسط معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق خانه کتاب و ادبیات ایران، بعد از حصول اطمینان از دریافت کتاب توسط خریدار به حساب کتاب‌فروش واریز می‌گردد. توضیح اینکه کتاب‌فروش مبلغ کامل و پشت جلد اعلامی را دریافت می‌کند و خریدار هم ۷۵ درصد مبلغ را تا سقف معینی پرداخت می‌کند و این ما به التفاوت به‌عنوان یارانه پوشش داده می‌شود. البته در بخش هزینه ارسال هم یارانه جداگانه‌ای در اختیار خریداران قرار می‌گیرد و بسته‌ها یا با هزینه بسیار کم یا رایگان به دست مصرف‌کننده می‌رسند. همچنین در راستای حمایت از کتاب‌خوانی، یارانه به کتاب‌های عمومی، تخصصی و کودک و نوجوان تعلق یافته و به کتاب‌های کمک‌آموزشی یارانه‌ای تعلق نمی‌گیرد.



# بازار کتاب؛ پاسخی نو و هوشمندانه به چالش‌های قدیمی

چرا این سکو نقشی ملی در حمایت از کتاب، کتاب‌فروشی و مخاطب برعهده دارد و الگویی موفق در زمینه تخصیص کارآمد منابع است؟



## اولین نگاه نظام‌مند و جامع به کل زنجیره ارزش صنعت کتاب

بازار کتاب، سکویی است که برای اولین بار در کشور، تمامی ارکان زنجیره ارزش، از مخاطب تا کتاب‌فروشی و ناشر در آن نفع دارند.



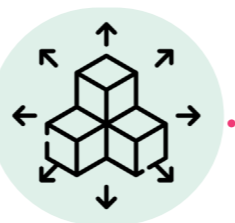
## توجه به توسعه و رونق کسب‌وکارهای کتابی

این رویکرد، به جای نگاهی تک‌بعدی به مسئله کتاب و کتابخوانی، روشی نوین برای برجسته کردن کتاب در کشور در پیش گرفته است. توجه به توسعه کسب‌وکارهای کتابی، یکی از اهداف اصلی چنین رویکردی است که به صورت غیرمستقیم، به رونق صنعت کتاب در کشور کمک می‌کند. ما برای این باوریم که با حمایت مؤثر از کسب‌وکارهای کتابی می‌توان نقش بهتری در گسترش کتاب میان جامعه داشت.



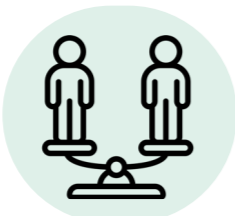
## اصلاح فرایند توزیع یارانه با هدف بهره‌مندی از فرصت برابر در خرید

بازار کتاب، شیوه پیشین توزیع یارانه را دگرگون کرده است و هر فردی با کد ملی خود از هر جای ایران به این بازار دسترسی دارد.



## کاهش هزینه و زمان همراه با افزایش تنوع برای مخاطب

در یکجا، بیش از ۲۵۰ کتاب‌فروشی تنوع کم‌نظیری از کتاب‌ها را برای مخاطبان به ارمغان می‌آورند؛ فرصتی کم‌نظیر که در این سکو، به یک رویه تبدیل شده است!



## فرصت فروش برابر

عرضه‌کنندگان سامانه بدون در نظر گرفتن ویژگی‌های خاص از قبیل دکور، موقعیت و ... صرفاً با بارگزاری دقیق محصولات، تنظیم ویتترین مجازی و قفسه تازه‌ها امکان استفاده بهینه از این فرصت را دارند.



## کاهش هزینه بازاریابی

بازار کتاب، با دارا بودن ظرفیت ارتباطی خانه کتاب و ادبیات ایران، مخاطبان بسیاری را بدون صرف هزینه تبلیغات و ... به کتاب‌فروشی‌ها متصل می‌کند.



## پایش دقیق مصرف

این سکو به بهبود درک رفتار، ترجیحات و نیازهای مشتری، از طریق داده‌ها کمک می‌کند. این امر هم به سیاست‌گذاران و هم به کتاب‌فروشی‌ها اجازه می‌دهد تا مؤثرتر و بدون واسطه شرایط صنعت را بررسی کنند.



## فروش ۲۴ ساعته خودکار

کتاب‌فروشی‌ها بدون صرف هزینه، به صورت ۲۴ ساعته امکان فروش و عرضه محصولات خود را دارند.



# بخش اول

## آشنایی با بازار کتاب

به روایت ارقام



۱۷,۷۹۸

ناشر دارای کتاب در بازار

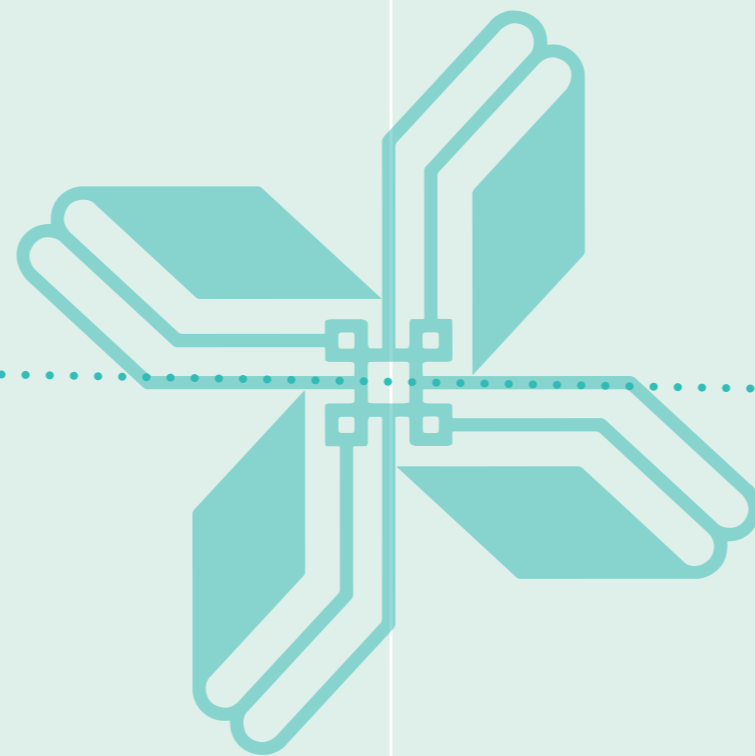
۱۱۳,۳۵۷ نسخه

به ارزش

۱۵,۷۰۲,۵۵۸,۶۴۶

تومان

کل فروش یک ساله



# بازار کتاب

اولین و بزرگترین بازارگاه  
اختصاصی کتاب ایران

۲۶۱,۴۲۰ عنوان

کتاب عرضه شده

۲۲۴

فروشنده



# ماجرای بازار کتاب

در سال ۱۴۰۲

\*تمام مبالغ بر حسب تومان است.

۵۸,۱۹۰

سفارش ثبت و  
پردارش شده

۴

کتاب در هر سبد خرید  
به طور میانگین

۳۴۴,۴۲۹

متوسط مبلغ خرید خریداران

۲,۷۰۱,۵۷۰,۱۷۹  
یارانه کتاب



۱۲۶,۳۲۵

میانگین قیمت محصولات  
عرضه شده



۱۰۳,۸۸۹

میانگین قیمت محصولات  
فروخته شده



بازار کتاب

گزارش داده محور بازارگاه کتاب سال ۱۴۰۲



بازار کتاب

بازار کتاب

۱۲





خریداران ارائه کرده و سپس مبلغ تخفیف را از خانه کتاب و ادبیات ایران دریافت می‌کردند.

این سازوکار توزیع، از جهات مختلف نامتوازن و کم‌بازده بوده و یارانه به گروه‌های خاصی تعلق می‌گرفت. در واقع یارانه‌ها در دسترس همه افراد جامعه نبوده و محدود به خرید حضوری از کتاب‌فروشی‌ها بود.

اکنون با سامانه بازار کتاب این امکان فراهم شده است که یارانه خرید کتاب به تمامی ایرانیان، فارغ از امکان دسترسی به کتاب‌فروشی تعلق می‌گیرد و همه افراد می‌توانند در این سامانه ثبت‌نام و از یارانه خود استفاده نمایند.

## توزیع عادلانه یارانه

### چگونه بازار کتاب، شیوه تخصیص یارانه را بهبود بخشیده است؟

پیش از شکل‌گیری بازارگاه کتاب، یارانه‌های مناسبی در حوزه کتاب (در طرح‌های فصلی بهاره، تابستانه، پاییزه و زمستانه) به واسطه کتاب‌فروشان توزیع می‌شد. به این صورت که کتاب‌فروشان کتاب‌ها را با تخفیف معینی به



## توزیع یارانه تخصیص یافته به هر گروه سنی



نوجوان

۳۲,۲۱۴,۳۵۵ تومان

۱٪

از کل یارانه‌ها



جوان

۱,۶۶۴,۴۰۹,۱۴۱ تومان

۶۰٪

از کل یارانه‌ها



میان‌سال

۹۹۳,۱۷۹,۶۶۲ تومان

۳۶٪

از کل یارانه‌ها



سالمند

۶۷,۰۷۶,۰۵۰ تومان

۲٪

از کل یارانه‌ها



# ارسال ارزان تر

کاهش هزینه مخاطب یا کتاب‌فروشی‌ها با یارانه پستی

۶۷۱,۲۱۲,۱۱۵  
هزینه کل پست بسته‌های  
ارسالی

۴۰/۶٪  
سهم یارانه

۲۷۲,۸۶۰,۱۱۵

۵۹/۴٪  
سهم خریدار

۳۹۸,۳۵۲,۰۰۰



\*تمام مبالغ بر حسب تومان است.



بازار کتاب

گزارش داده‌محور بازارگاه کتاب سال ۱۴۰۲



کتاب‌فروشی

تخفیف

چند میلیون کتاب در دسترس، تنها با چند کلیک؛

# از هر جای ایران

۱,۷۷۷,۶۹۴

مخاطبان به تقریباً دو میلیون نسخه کتاب در این بازارگاه دسترسی داشته‌اند که مربوط به بیش از ۲۶۱ هزار عنوان کتاب است.

**در دنیای فروش و خرید کتاب، دیگر جغرافیا محدودیت نیست...!**

دورترین نقاط کشور و روستاها دیگر مشکلی در خرید و حتی فروش کتاب ندارند.  
«هر نقطه از ایران، یک کتاب‌فروشی فعال!» شعار تحقق یافته ماست...



بازار کتاب

گزارش داده‌محور بازارگاه کتاب سال ۱۴۰۲

۱۵



بازار کتاب

بازار کتاب

۱۸



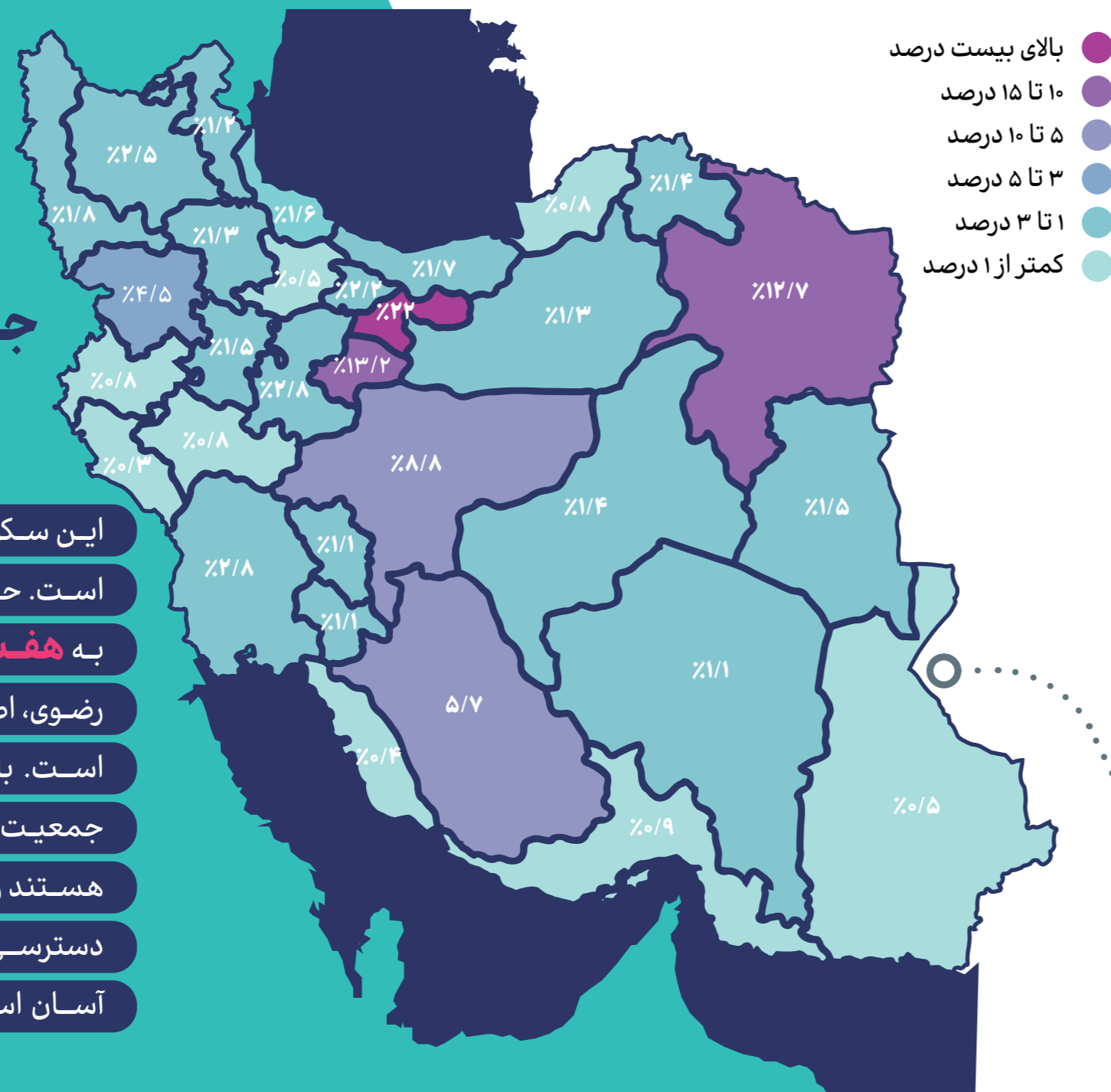


# بخش دوم

## خریداران بازار

## بررسی پراکندگی جغرافیایی برحسب سهم خرید

این سکو به پراکندگی خرید کمک کرده است. حدود **۷۰ درصد خرید** مربوط به **هفت استان** تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، کردستان و مرکزی است. با توجه به اینکه حدود نیمی از جمعیت کشور در این هفت استان ساکن هستند و عموماً تنها در مراکز استان‌ها دسترسی به کتاب‌فروشی‌ها ممکن و آسان است، این سامانه توانسته به اهداف خود دست یابد.



معادله‌ای جدید در عرضه کتاب  
با نقش‌آفرینی بازار کتاب

**توازن دسترسی = پراکندگی خرید**

کتاب‌دوستانی از تمام ایران!

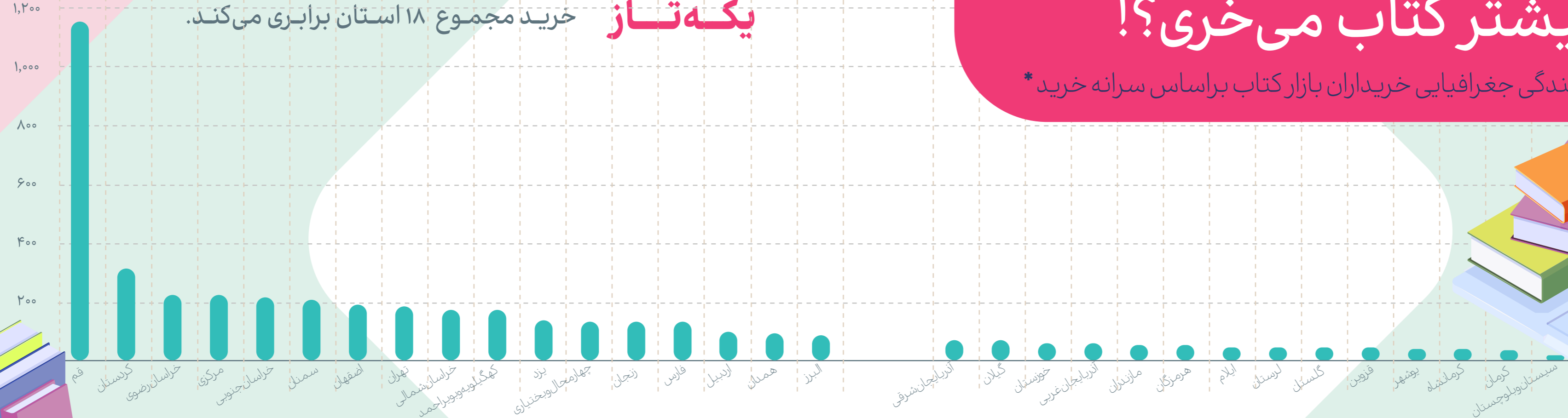
# کجایی باشی، بیشتر کتاب می خری؟!\*

پراکندگی جغرافیایی خریداران بازار کتاب براساس سرانه خرید\*



## استان قم یکه تاز

سرانه خرید اهالی کتاب استان قم با  
خرید مجموع ۱۸ استان برابری می کند.



نمودار سرانه خرید کتاب به تفکیک است  
انها به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر

هرکدام از استان های ایلام، لرستان، گلستان، قزوین، بوشهر، کرمانشاه، کرمان و سیستان و بلوچستان کمتر از ۵۰ خرید از درگاه بازار کتاب داشته اند که می تواند ناشی از عدم شناخت این درگاه در این استان ها باشد.

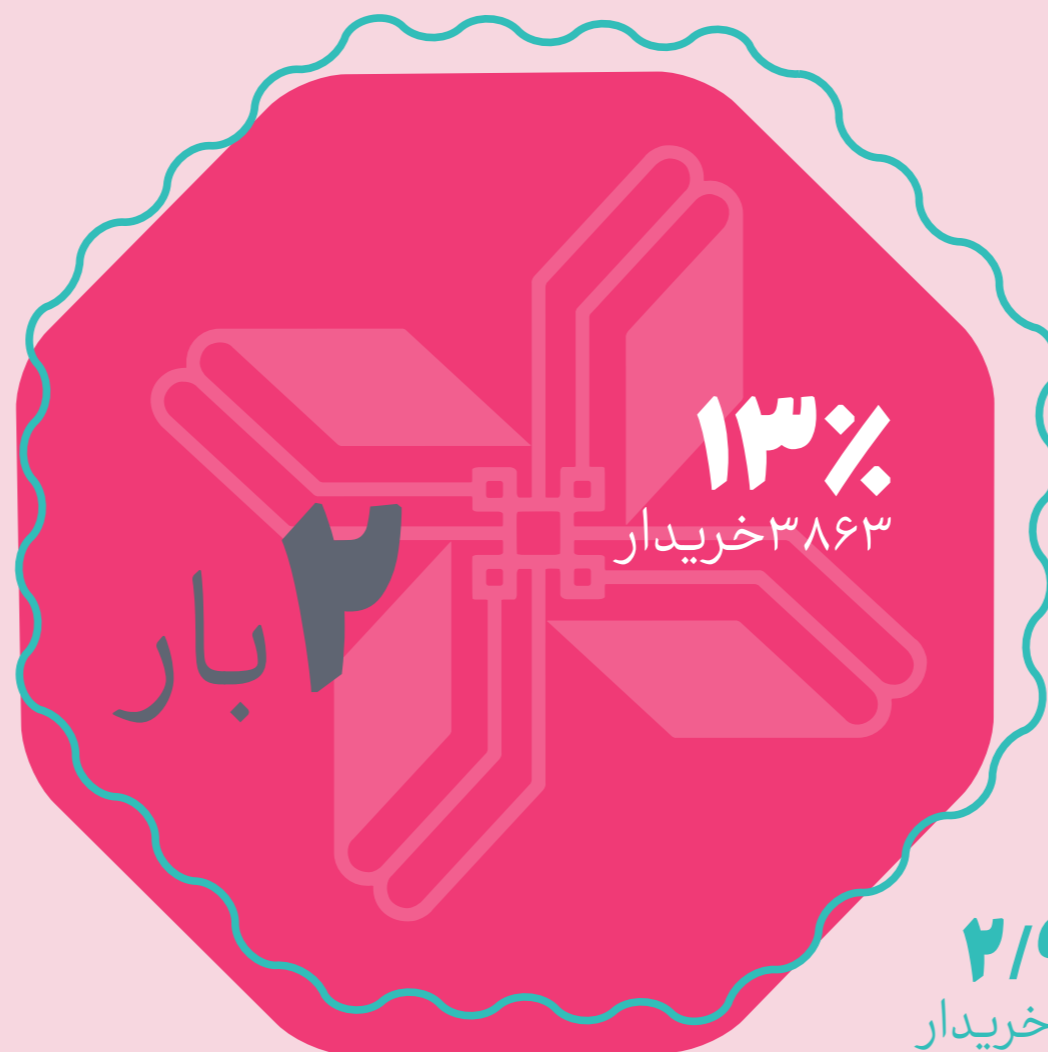
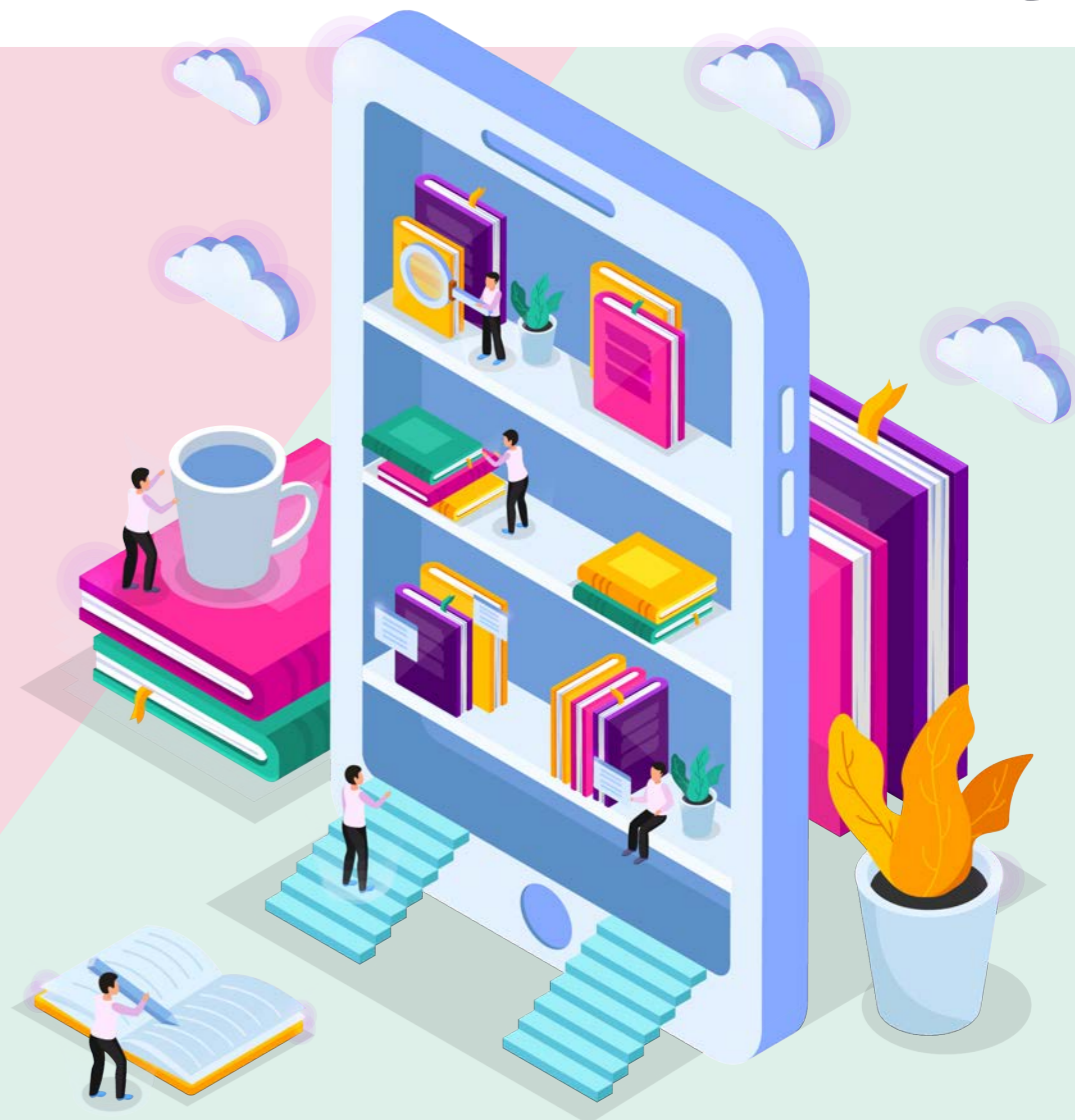
مشکل از  
کجاست؟!\*

\* سرانه خرید استان ها از تقسیم کل حجم خرید آن استان بر جمعیت استان به دست می آید.

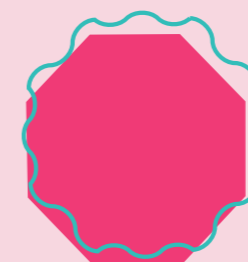


# هر خریدار، چند بار؟!

نرخ بازگشت خریداران بازار کتاب



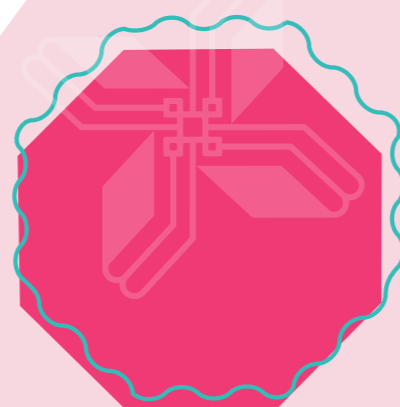
۲/۹%  
۸۴۹ خریدار  
۴ بار



۱/۹%  
۵۷۶ خریدار  
۵ بار

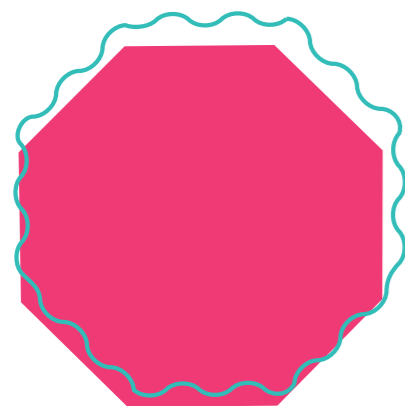


۴/۷%  
۱۳۹۲ خریدار  
۳ بار



۲۹ خریدار معادل ۱/۱ درصد  
از کل خریداران،  
۱۴ بار از درگاه خرید کرده‌اند.

از کل ۲۹,۷۴۰ خریدار، حدود  
۷۳ درصد معادل ۲۱,۶۹۴ خریدار  
فقط یکبار خرید کرده‌اند.

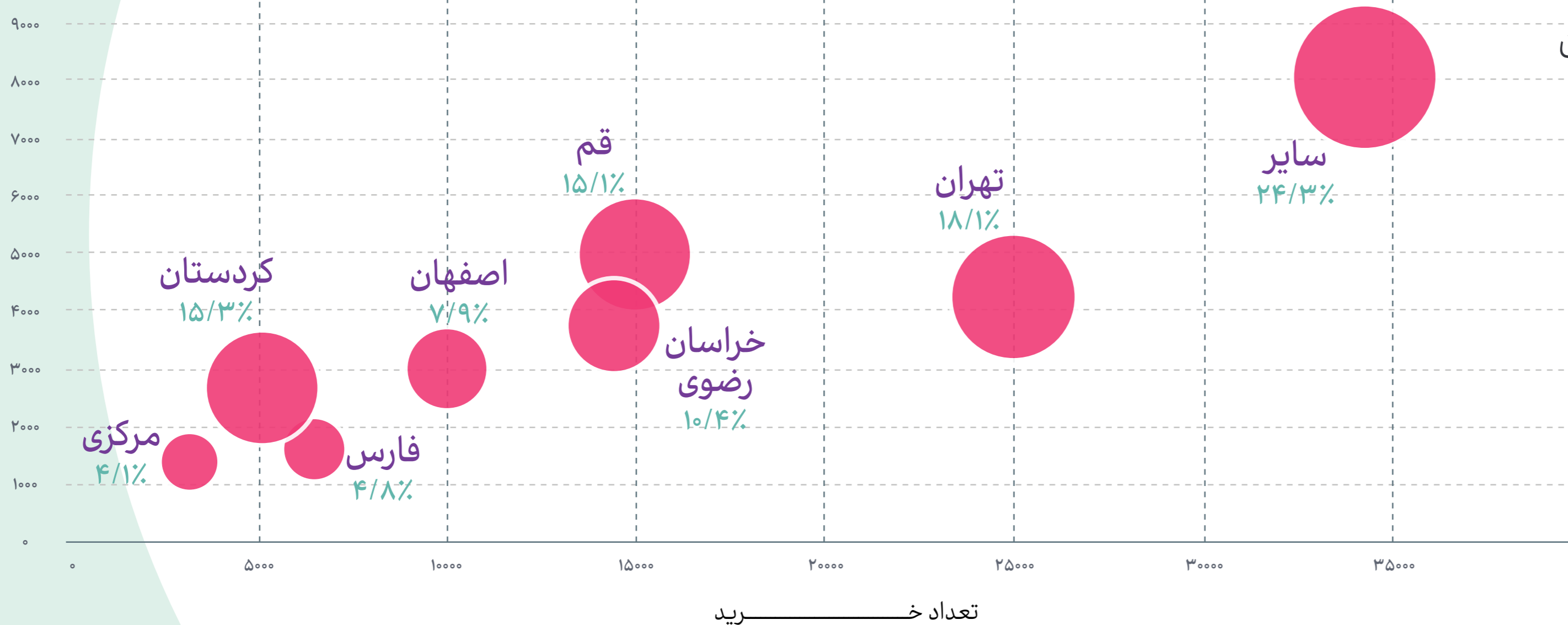


۴/۶%  
۱,۳۶۶ خریدار  
بیش از ۵ بار



# یک نمودار برای خرید پر تعداد تر، خریدار بیشتر، مبلغ کلان تر

بررسی استان‌ها براساس خرید، خریداران و مبلغ از کل خرید



هر چقدر دایره‌ها به سمت راست نزدیک می‌شوند نمایانگر آن است که «تعداد خرید» بیشتر شده است.

هر چقدر دایره‌ها به سمت بالا می‌رود نمایانگر آن است که «تعداد فرد خریدار» بیشتر شده است.

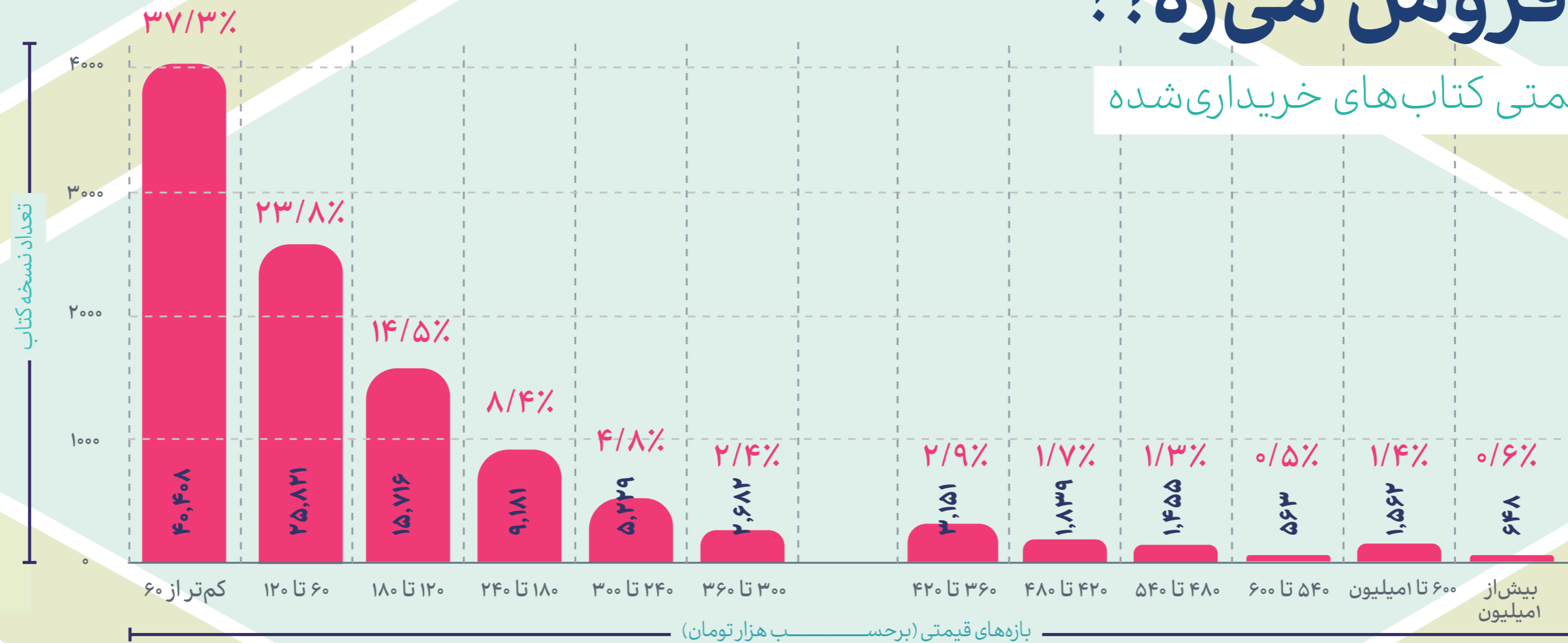
هر چقدر دایره بزرگتر می‌شود، نشان‌دهنده این است که استان درصد بیشتری از فروش کل را به خود اختصاص داده است.





# کتاب‌ها چند باشه در بازار کتاب فروش می‌ره؟!

نگاهی به بازه‌های قیمتی کتاب‌های خریداری شده



# کیا بیشتر خریدند؟!

بررسی خریداران کتاب از نظر سن و جنسیت

۵۵٪ درصد خریداران آقایان و ۴۴٪ درصد خریداران خانم‌ها هستند.

مرد  
متوسط خرید  
۱۶,۲۰۰ نفر  
۲۷۴,۰۰۰ تومان

زن  
متوسط خرید  
۱۳,۱۶۱ نفر  
۲۶۵,۰۰۰ تومان

آقایان دست به جیب‌تر

سهم گروه‌های جنسیتی در خرید کتاب

در مجموع آقایان

حدود ۹۵۰ میلیون تومان

بیشتر از خانم‌ها برای خرید کتاب هزینه کرده‌اند.



جوان (۲۰ تا ۴۰ سال)  
متوسط خرید  
۱۷,۳۶۳ نفر  
۲۶۱,۰۰۰ تومان

میان سال (۴۱ تا ۶۰ سال)  
متوسط خرید  
۱۱,۶۴۷ نفر  
۲۸۹,۰۰۰ تومان

سال‌مند (۶۱ سال +)  
متوسط خرید  
۶۵۴ نفر  
۲۱۶,۰۰۰ تومان

نوجوان (۱۸ تا ۱۹ سال)  
متوسط خرید  
۲۲۰ نفر  
۱۷۳,۰۰۰ تومان

جوانان؛ جلودار کتاب دوستی

سهم گروه‌های سنی در خرید کتاب

جوانان به تنهایی بیش از ۱/۳ برابر مجموع گروه‌های دیگر به خرید کتاب رغبت داشته‌اند.



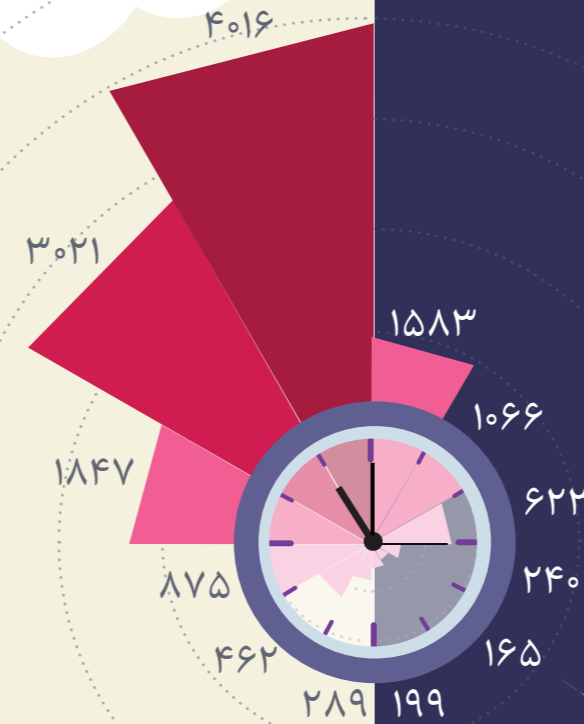
# فروشگاه ۲۴ ساعته

یکی از مسائل کتاب‌فروشی‌های حضوری، محدودیت زمانی برای ارائه و فروش محصولاتشان است. بازارگاه این امکان را فراهم می‌کند تا در هر ساعتی از شبانه‌روز امکان خرید و فروش کتاب فراهم باشد.

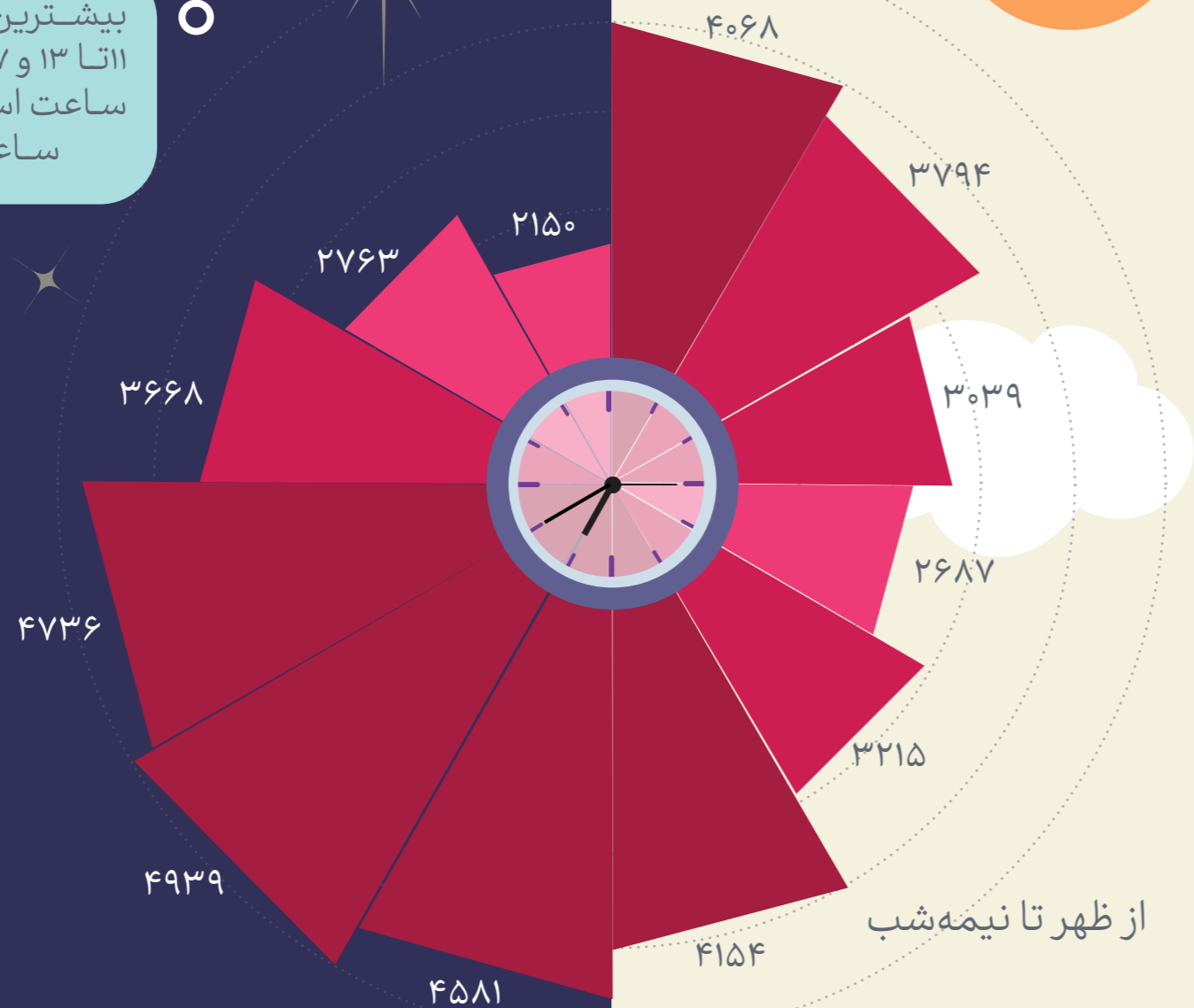
با فرض ساعات کاری کتاب‌فروشی‌ها از ۸ صبح تا ۲۰ شب، تنها در ساعات تعطیلی این فروشگاه‌ها، سفارش‌های ثبت‌شده در بازارگاه ۵۹,۰۷۳ سفارش بوده است.

با احتساب میانگین تعداد کتاب‌ها در هر سفارش، مشخص می‌شود که در این ساعات ۲۳۶,۲۹۲ نسخه کتاب به فروش رسیده است.

از بامداد تا ظهر



از ظهر تا نیمه‌شب



بیشترین مقدار خرید در ساعاتی که هم‌هنگ با ساعت استراحت نیم‌روز و پس‌از پایان ساعات کاری تا اواسط شب است





# بخش سوم

## کتاب‌های بازار



کودک  
۲۲,۰۸۱ نسخه فروش



آموزشی و کمک درسی  
۴,۹۶۵ نسخه فروش



بزرگسال  
۸۶,۳۳۳ نسخه فروش

# بزرگانها بیشتر فروش رفت!

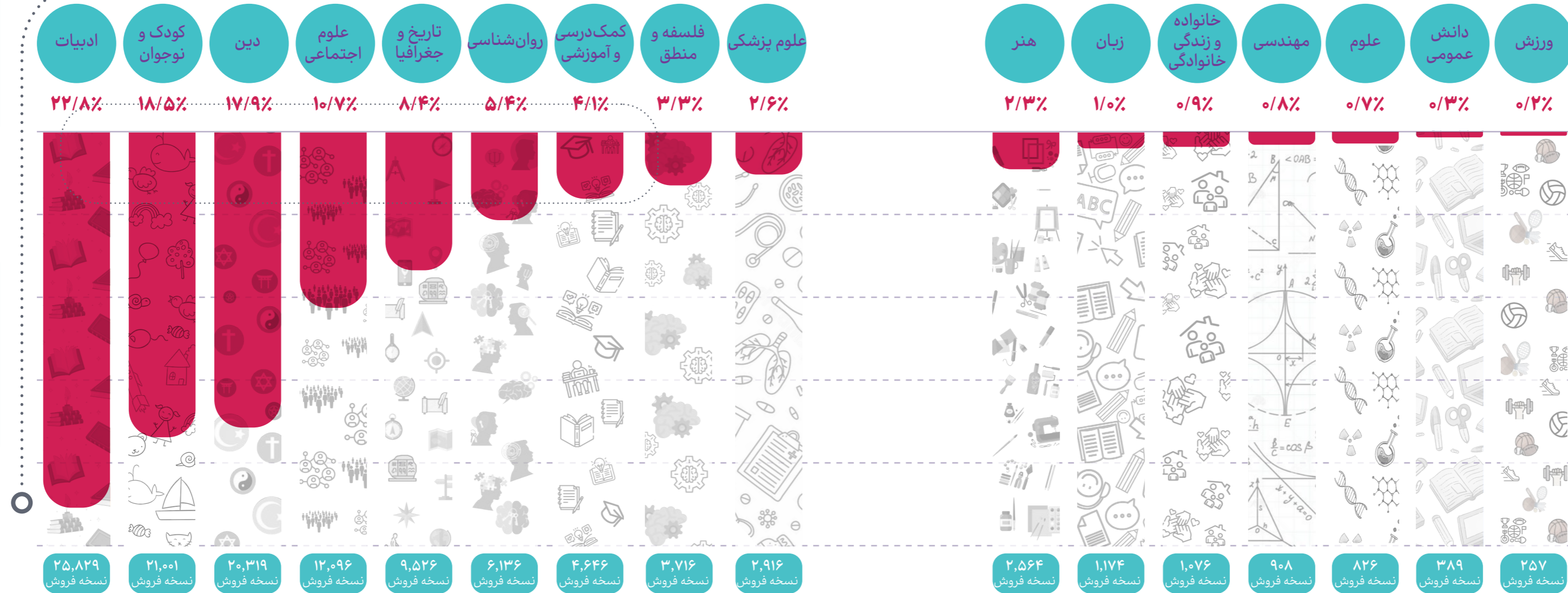
گروه‌بندی کتاب‌های فروش‌رفته  
براساس مخاطب



# موضوعات داغ!

بررسی کتاب‌های فروش رفته  
براساس موضوعات اصلی

۶ موضوع زبان، خانواده و زندگی خانوادگی، مهندسی، علوم، دانش عمومی و ورزش هرکدام یک و کمتر از یک درصد فروش داشته‌اند.



۷۰ درصد  
فروش مربوط به  
۴ گروه موضوعی  
بوده است.

## ادبیات پرتقاضاترین

از هر ۱۰ کتاب؛ تقریباً  
۲ کتاب در گروه ادبیات،  
۲ کتاب در گروه کودک  
و نوجوان، ۲ کتاب در  
گروه دین و یک کتاب  
در گروه علوم اجتماعی  
بوده است.



# زیرموضوعات پرفروش

بررسی کتاب‌های فروش رفته براساس زیرموضوعات





### ترجمه الغارات



۲۸۷ نسخه فروش  
۲۰۰ خریدار  
۵۸ فروشنده

۲

### ایلیا



۲۸۰ نسخه فروش  
۱۷۳ خریدار  
۴۸ فروشنده

۳

### تفسیر فرقان



۲۵۱ نسخه فروش  
۲۴۲ خریدار  
۹ فروشنده

۴

### حضرت حجت



۵۳۰ نسخه فروش  
۴۶۵ خریدار  
۵۰ فروشنده

۱

### تکه‌هایی از یک کل منسجم



۲۳۶ نسخه فروش  
۲۰۷ خریدار  
۵۱ فروشنده

۵

### دایره‌المعارف اخلاق قرآنی



۲۱۸ نسخه فروش  
۲۱۳ خریدار  
۸ فروشنده

۶

### مجموعه قوانین صبا



۱۶۹ نسخه فروش  
۱۶۵ خریدار  
۶ فروشنده

۱۰

### کهکشان نیستی



۲۰۵ نسخه فروش  
۱۸۶ خریدار  
۵۸ فروشنده

۷

۸

# خواندنی و خواستنی‌ترین کتاب‌های بازارگاه

۹

### تفسیر جلالین



۱۸۴ نسخه فروش  
۱۷۸ خریدار  
۴ فروشنده



### نیمه شب کتابخانه

۲۰۲ نسخه فروش  
۱۷۸ خریدار  
۶۷ فروشنده

\* قرآن کریم از پرتقاضاترین کتاب‌ها در سامانه بازار کتاب بوده است. بخاطر تفاوت ماهیتی قرآن با سایر کتاب‌ها و فراگیر بودن مخاطبان آن، این کتاب در چرخه بررسی کتاب‌ها منظور نشده است.

## خواندنی‌ترین تألیفی‌ها

### حضرت حجت

۵۳۰ نسخه فروش  
۴۶۵ خریدار  
۵۰ فروشنده



۱

### ایلیا

۲۸۰ نسخه فروش  
۱۷۳ خریدار  
۴۸ فروشنده



۲

### تفسیر فرقان

۲۵۱ نسخه فروش  
۲۴۲ خریدار  
۹ فروشنده



۳

### تکه‌هایی از یک کل منسجم

۲۳۶ نسخه فروش  
۲۰۷ خریدار  
۵۱ فروشنده



۴

### کَهکشان نیستی

۲۰۵ نسخه فروش  
۱۸۶ خریدار  
۵۸ فروشنده



۵

### مجموعه قوانین صبا

۱۶۹ نسخه فروش  
۱۶۵ خریدار  
۶ فروشنده



۶

### باغ خنده

۱۴۵ نسخه فروش  
۵۳ خریدار  
۷ فروشنده



۷

### ستاره‌ها چیدنی نیستند

۱۳۵ نسخه فروش  
۱۱۳ خریدار  
۳۹ فروشنده



۸

### طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن

۱۱۳ نسخه فروش  
۹۲ خریدار  
۳۲ فروشنده



۹

### صعود چهل ساله

۱۱۱ نسخه فروش  
۱۰۴ خریدار  
۳۹ فروشنده



۱۰

# تألیفی‌ها خوش‌فروش‌تر

بررسی کتاب‌های فروش‌رفته  
براساس تألیف یا ترجمه

تألیف  
۵۵/۷۳%

ترجمه  
۴۴/۲۷%



گزارش داده‌محور بازارگاه کتاب سال ۱۴۰۲ ۴۷



بازار کتاب

۴۶



# دلچسب‌های کودک و نوجوان



**ایلیا**  
۲۸۰ نسخه فروش  
۱۷۳ خریدار  
۴۸ فروشنده



**باغ خنده**  
۱۴۵ نسخه فروش  
۵۳ خریدار  
۷ فروشنده



**من حضرت زهرا (س) را دوست دارم**  
۹۵ نسخه فروش  
۷ خریدار  
۶ فروشنده



**شازده کوچولو**  
۷۳ نسخه فروش  
۵۸ خریدار  
۳۵ فروشنده



**جشن خرگوش‌ها**  
۷۱ نسخه فروش  
۵۱ خریدار  
۲۵ فروشنده



**بادام**  
۷۰ نسخه فروش  
۶۵ خریدار  
۳۵ فروشنده



**قصه‌هایی از مرزبان‌نامه**  
۶۶ نسخه فروش  
۴۴ خریدار  
۲۹ فروشنده



**دختر مهتاب**  
۶۴ نسخه فروش  
۶۲ خریدار  
۲۴ فروشنده



**قصه‌هایی از چهارده معصوم**  
۶۳ نسخه فروش  
۵۳ خریدار  
۲۹ فروشنده



**قصه‌هایی از قرآن**  
۶۲ نسخه فروش  
۵۴ خریدار  
۲۸ فروشنده



**پیامبر ۳۶۵ روز با**  
۶۰ نسخه فروش  
۵۸ خریدار  
۶ فروشنده



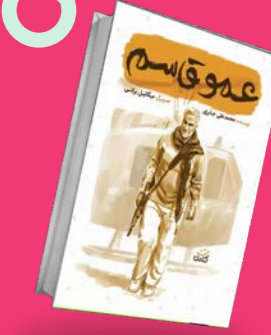
**هر دو در نهایت می‌میرند**  
۶۰ نسخه فروش  
۵۸ خریدار  
۲۸ فروشنده



**آرمان عزیز**  
۵۷ نسخه فروش  
۵۴ خریدار  
۱۸ فروشنده

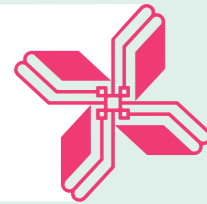


**پاستیل‌های بنفش**  
۵۵ نسخه فروش  
۵۳ خریدار  
۳۰ فروشنده



**عمو قاسم**  
۵۵ نسخه فروش  
۴۹ خریدار  
۲۶ فروشنده

# کتاب‌های خوش فروش!



نسبت تعداد نسخه‌های فروخته شده به تعداد فروشندگان



حضرت حجت

۵۳۰ نسخه فروش / ۵۰ فروشنده / ۴۶۵ خریدار



ایلیا

۲۸۰ نسخه فروش / ۴۸ فروشنده / ۱۴۳ خریدار



ترجمه الغارات

۲۸۷ نسخه فروش / ۵۱ فروشنده / ۲۰۰ خریدار



مثل خون در رگ‌های من

۶۹ نسخه فروش / ۲۵ فروشنده / ۶۲ خریدار



جشن خرگوش‌ها

۷۱ نسخه فروش / ۲۵ فروشنده / ۵۱ خریدار



صعود چهل ساله

۱۱۱ نسخه فروش / ۳۹ فروشنده / ۱۰۴ خریدار



همزمان حسین (ع)

۶۴ نسخه فروش / ۲۲ فروشنده / ۶۱ خریدار



شازده کوچولو

۱۲۰ نسخه فروش / ۴۴ فروشنده / ۱۰۳ خریدار



توسعه و مبانی تمدن غرب

۵۷ نسخه فروش / ۲۱ فروشنده / ۳۹ خریدار



خدمات متقابل اسلام و ایران

۵۷ نسخه فروش / ۲۱ فروشنده / ۵۳ خریدار



دختر مهتاب

۶۴ نسخه فروش / ۲۴ فروشنده / ۶۲ خریدار



تکه‌هایی از یک کل منسجم

۲۳۶ نسخه فروش / ۵۱ فروشنده / ۲۰۷ خریدار



سرباز روز نهم

۸۴ نسخه فروش / ۲۲ فروشنده / ۷۵ خریدار



کهکشان نیستی

۲۰۵ نسخه فروش / ۵۸ فروشنده / ۱۸۶ خریدار



طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن

۱۱۳ نسخه فروش / ۳۲ فروشنده / ۹۲ خریدار



کتابخانه نیمه شب

۲۰۲ نسخه فروش / ۶۷ فروشنده / ۱۷۸ خریدار



شرح جامع مثنوی معنوی

۹۶ نسخه فروش / ۳۱ فروشنده / ۸۵ خریدار



تاوان عاشقی

۷۶ نسخه فروش / ۲۲ فروشنده / ۷۰ خریدار



ستاره‌ها چیدنی نیستند

۱۳۵ نسخه فروش / ۳۹ فروشنده / ۱۱۳ خریدار



شبیه مریم

۷۲ نسخه فروش / ۲۸ فروشنده / ۵۵ خریدار

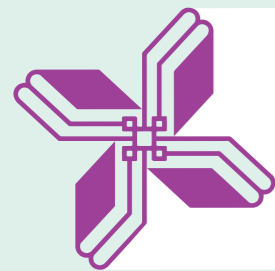


حلقات انسان ۲۵۰ ساله

۸۷ نسخه فروش / ۳۳ فروشنده / ۷۱ خریدار





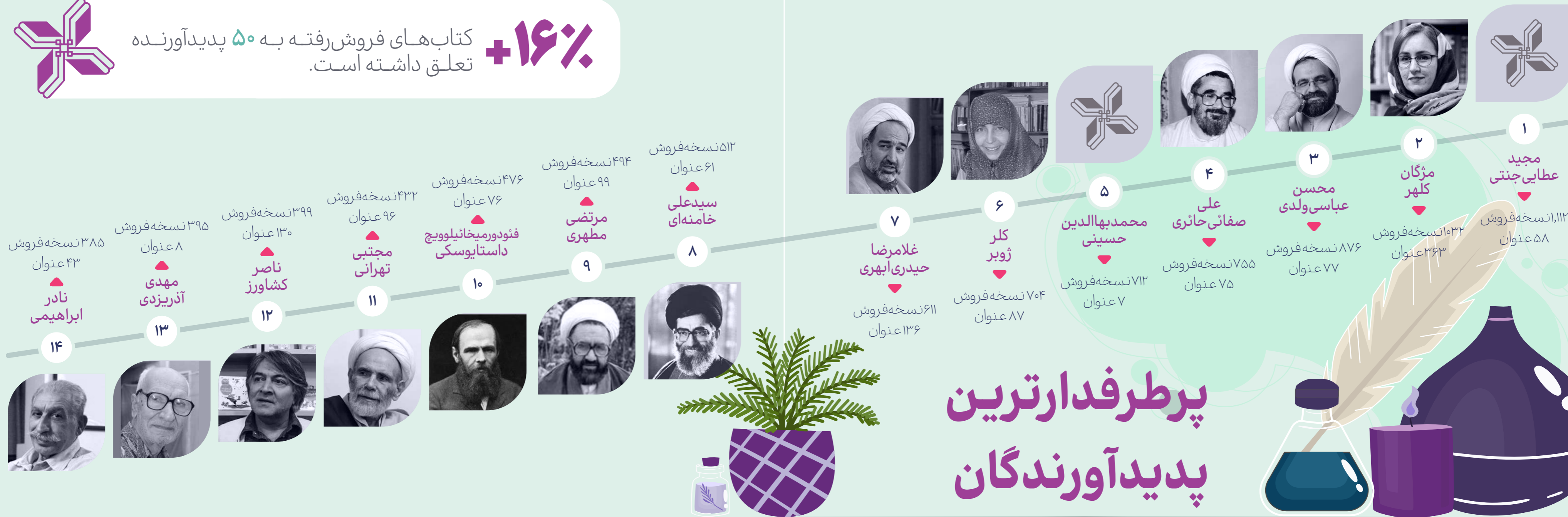


کتابهای فروش رفته به ۵۰ پدیدآورنده  
تعلق داشته است. **+۱۶%**



گزارش داده محور بازارگاه کتاب سال ۱۴۰۲

۵۴



پرطرفدارترین  
پدیدآورندگان



گزارش داده محور بازارگاه کتاب سال ۱۴۰۲

۵۲

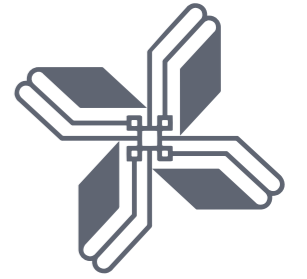


# بخش چهارم

## ناشران و کتاب فروشان بازار



# کتاب‌فروشی‌های +۱۰۰۰



کتاب‌فروشی توانسته‌اند در بستر آنلاین بازار کتاب، بیش از ۱۰۰۰ نسخه به فروش برسانند!

## ۳۴



۲ کتاب فروش +۵۰۰۰  
 ۸ کتاب فروش +۲۰۰۰ / ۱۴ کتاب فروش +۱۵۰۰

از کل فروش سامانه بازار کتاب متعلق است به **+۳۱٪**  
 از کتاب‌فروشی‌ها یعنی ۱۴ کتاب فروش **< ۶٪+**





# یک فرصت تازه

## درگاهی نوین برای فروش بیشتر

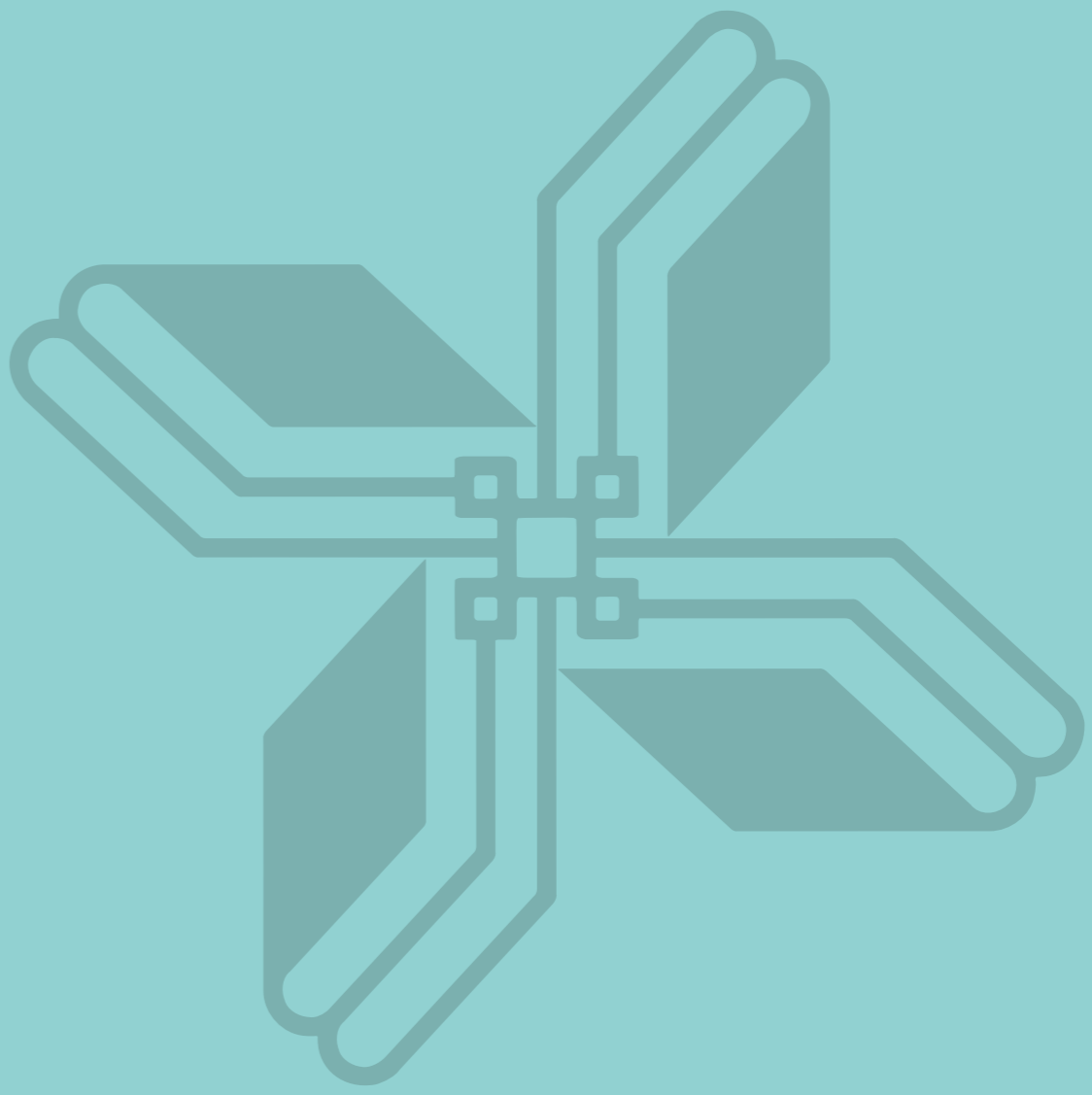


۲۰ انتشارات، هر کدام بیش از ۱۰۰۰ نسخه از کتاب‌هایشان به فروش رسیده است.

حدود ۶۳ درصد کل فروش بازارگاه، کتاب‌های ۲۰ انتشارات بوده است.

**۳۱٪** فروش مربوط به ۶ انتشارات بوده است که مجموعاً ۱۷,۱۰۵ نسخه فروش داشته‌اند.





# بازار کتاب

